

# FICHA TÉCNICA

## B2C E-Commerce Index

*Índice de comercio electrónico de empresa a consumidor*

<b>Creado por:</b>	UNCTAD	<b>Frecuencia de publicación:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Es un índice creado para orientar políticas sobre el tema y ayuda a las economías para respaldar las compras en línea	<b>Último año reportado:</b>	2020

<b>Objetivo:</b>	Desarrollar la capacidad de los países para producir estadísticas oficiales sobre el comercio electrónico y la economía digital. La falta de estos datos actualmente constituye una brecha significativa en el conjunto de herramientas que los gobiernos necesitan para diseñar e implementar políticas de TIC para el desarrollo.
------------------	---

<b>Recolección de datos:</b>	Número de economías:	152
	El índice consta de cuatro indicadores que están altamente relacionados con las compras en línea. La medida en que las personas compran en línea en un país está correlacionada con el valor del índice, con una R ajustada valor al cuadrado de 0.79 (ver figura 1).	
	Los datos de los usuarios de Internet para 2019 fueron limitados en el momento del cálculo del índice y los últimos datos sobre las cuentas son para 2017 como la pandemia retrasó la recopilación de datos para la base de datos Global Findex del Banco Mundial. Por lo tanto, cambios de la edición anterior del índice están influenciados principalmente por cambios en términos de seguridad servidores y fiabilidad postal.	

Figure 1. Relationship between UNCTAD B2C E-commerce Index 2020 values and online shopping

Source: UNCTAD.

El índice 2020 se centra en la región de ALC, que cuenta con el 9% de la población mundial mayor de 15 años y con el 11% de los usuarios de Internet del mundo.		
---	--	--

<b>Metodología</b>	<p>El índice se calcula como el promedio de cuatro indicadores (es decir, cada indicador tiene el mismo peso) utilizando datos del último año disponible. Los indicadores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedad de la cuenta en una institución financiera o con un proveedor de servicios de dinero móvil (% de la población mayor de 15 años)</li> <li>• Individuos que utilizan Internet (% de la población)</li> <li>• Índice de confiabilidad postal</li> <li>• Servidores de Internet seguros (por 1 millón de personas)</li> </ul>
--------------------	---

<b>VARIABLES CRÍTICAS</b>	Los servidores de Internet seguros por 1 millón de personas se normalizan con esta fórmula: $\text{Log}(\text{penetración segura del servidor}) - \text{Log}(\text{valor máximo}) / \text{Log}(\text{valor máximo}) - \text{Log}(\text{valor mínimo}) * 100$ .
	Los datos de propiedad de la cuenta provienen de la encuesta Findex del Banco Mundial, que se realiza cada tres años. La última encuesta se realizó en 2017.
	Los datos de confiabilidad postal están disponibles para 2015-18, según el país. Si no hay datos para un país, los datos del año anterior se usan en el índice de la UNCTAD.