

FICHA TÉCNICA

Global Innovation Index (GII)

Índice Mundial de Innovación

Creado por:	Universidad de Cornell, el INSEAD y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), organismo especializado de las Naciones Unidas.	Frecuencia de publicación:	Anual
Definición:	Es un índice creado para orientar políticas y resaltar las mejores prácticas sobre el tema.	Último año reportado:	2018

Objetivo:	Captura las facetas multidimensionales de la innovación y proporcionar las herramientas que pueden ayudar a adaptar las políticas para promover el crecimiento a largo plazo, la productividad mejorada y el crecimiento del empleo. El GIÍ ayuda a crear un entorno en el que los factores de innovación se evalúan continuamente. Permite realizar comparaciones entre países, e identifica de manera macro las áreas de oportunidades de mejora.
------------------	---

Recolección de datos:	Cantidad de países:	126
	80 indicadores incluidos este año de más de 30 fuentes internacionales de los sectores públicos y privado, de los cuales 57 contienen datos sólidos, en 18 se reúnen indicadores compuestos y, en 5 preguntas de encuestas. Todos los años se revisa la forma en la que se mide la innovación. El tema del índice en 2018 fue la “La innovación es energía”.	

Metodología	Metodología que incluye un 90% de intervalos de confianza por cada clasificación de índices (Índice Mundial de Innovación y subíndices de resultados y de inversiones en innovación) y un análisis de los factores que inciden en los cambios que se observan en las clasificaciones de un año a otro.
	El Índice de 2018 se calcula a partir del promedio de dos subíndices. Con el subíndice de los recursos invertidos en innovación se evalúan elementos de la economía nacional que comprenden actividades innovadoras agrupadas en cinco pilares: 1) instituciones, 2) capital humano e investigación, 3) infraestructura, 4) desarrollo de los mercados y 5) desarrollo empresarial. El subíndice de los resultados de la innovación refleja datos reales de dichos resultados y se divide en dos pilares: 6) producción de conocimientos y tecnología y 7) producción creativa.
	El Índice es objeto de una auditoría estadística independiente a cargo del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea. Adicionalmente cuenta con socios especializados que apoyan la preparación del índice y su difusión.

	Variables de Entrada (Sub-índices)	Variables de Salida (Sub-índices)
Variables críticas	Instituciones Capital humano e investigación Infraestructura Sofisticación del mercado Sofisticación de los negocios	Conocimiento y tecnología Creatividad