

# FICHA TÉCNICA

## Global Competitiveness Index (GCI) 4.0

*Índice de Competitividad Global*

<b>Creado por:</b>	World Economic Forum	<b>Frecuencia de publicación:</b>	Anualmente
<b>Definición:</b>	Herramienta que analiza los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos de la competitividad nacional.	<b>Último año reportado:</b>	2019

<b>Objetivo:</b>	Capturar la complejidad de la competitividad nacional, la cual puede ser mejorada únicamente a través enfocar esfuerzos en áreas que impacten la productividad a largo plazo de un país, siendo un impulsador clave para el crecimiento económico.
------------------	--

<b>Recolección de datos:</b>	Cantidad de economías en estudio:	141
	Fuentes de dos tipos: (1) estadísticas de agencias internacionales reconocidas como (UNESCO, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Unión Internacional de Comunicaciones, la OMS (Organización Mundial de la Salud) entre otras; (2) World Economic Forum's annual Executive Opinion Survey (Encuesta) para conceptos más cualitativos o para datos que no se encuentran estadísticamente disponibles para todos los países.	
	<p>El <b>GCI 4.0</b> ha cambiado la medición de los indicadores. 103 indicadores organizados en 12 temas. Para cada indicador, se ha utilizado una escala de 0 a 100, la cual indica qué tan cerca está una economía del estado ideal o "frontera" de la competitividad.</p> <p><b>GCI 4.0</b> refleja el alcance y la complejidad de los impulsores de la productividad y el ecosistema de competitividad.</p>	

<b>Metodología</b>	El desarrollo del GCI 4.0 se ha guiado por el surgimiento de nuevos cambios en el funcionamiento de las economías considerando la Cuarta Revolución Industrial (4RI).	
	Para los 12 pilares utilizaron los siguientes temas: instituciones, infraestructura, adopción de las TIC, estabilidad macroeconómica, salud, habilidades, mercado de productos, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, dinamismo empresarial y capacidad de innovación. Tras la introducción de la metodología GCI 4.0 en la edición de 2018, se han realizado cambios menores en el 2019. Por lo tanto, las dos ediciones se pueden comparar.	
	103 indicadores componen la metodología, 47 se han extraído de la Encuesta de Opinión Ejecutiva. La encuesta cada año encuesta aproximadamente 15,000 ejecutivos de negocios con la ayuda de 150 Institutos Asociados. El resto de los indicadores se basan en datos estadísticas proporcionados por fuentes externas. La encuesta de Opinión pesa el 30% y los datos estadísticos el 70%. Además de redefinir conceptos y medidas, la revisión de GCI 4.0 actualizó la metodología de cálculo, incluida la forma en que se agregan los indicadores, se normalizan los puntajes y se tratan los datos faltantes.	

<b>VARIABLES CRÍTICAS</b>	Pilares: 1 (Institucionalidad), 2 (Infraestructura), 3 (Adopción de TIC), 4 (Estabilidad macroeconómica), 5 (Salud), 6 (Habilidades), 7 (Mercado de productos), 8 (Mercado laboral), 9 (Sistema Financiero), 10 (Tamaño del mercado), 11 (Dinamismo empresarial), 12 (Capacidad de Innovación)
---------------------------	--