

FICHA TÉCNICA

Global Innovation Index (GII)

Índice Mundial de Innovación

Creado por:	Universidad de Cornell, el INSEAD y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), organismo especializado de las Naciones Unidas.	Frecuencia de publicación:	Anual
Definición:	Es un índice creado para orientar políticas y resaltar las mejores prácticas sobre el tema.	Último año reportado:	2017

Objetivo:	Captura las facetas multidimensionales de la innovación y proporcionar las herramientas que pueden ayudar a adaptar las políticas para promover el crecimiento a largo plazo, la productividad mejorada y el crecimiento del empleo. El GIÍ ayuda a crear un entorno en el que los factores de innovación se evalúan continuamente. Permite realizar comparaciones entre países, e identifica de manera macro las áreas de oportunidades de mejora.
------------------	---

Recolección de datos:	Cantidad de países (2017): 127 81 cuadros de datos correspondientes a indicadores de más de 30 fuentes internacionales de los sectores públicos y privado, de los cuales 57 contienen datos sólidos, en 19 se reúnen indicadores compuestos y, en 5 preguntas de encuestas. Todos los años se revisa la forma en la que se mide la innovación. El tema del índice en 2017 fue la "Innovación alimenta el mundo".
------------------------------	--

Metodología	<p>Metodología que incluye un 90% de intervalos de confianza por cada clasificación de índices (Índice Mundial de Innovación y subíndices de resultados y de inversiones en innovación) y un análisis de los factores que inciden en los cambios que se observan en las clasificaciones de un año a otro.</p> <p>El Índice de 2017 se calcula a partir del promedio de dos subíndices. Con el subíndice de los recursos invertidos en innovación se evalúan elementos de la economía nacional que comprenden actividades innovadoras agrupadas en cinco pilares: 1) instituciones, 2) capital humano e investigación, 3) infraestructura, 4) desarrollo de los mercados y 5) desarrollo empresarial. El subíndice de los resultados de la innovación refleja datos reales de dichos resultados y se divide en dos pilares: 6) producción de conocimientos y tecnología y 7) producción creativa.</p> <p>El Índice es objeto de una auditoría estadística independiente a cargo del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea. Adicionalmente cuenta con socios especializados que apoyan la preparación del índice y su difusión.</p>
--------------------	--

	Variables de Entrada (Sub-índices)	Variables de Salida (Sub-índices)
Variables críticas	Instituciones Capital humano e investigación Infraestructura Sofisticación del mercado Sofisticación de los negocios	Conocimiento y tecnología Creatividad