

FICHA TÉCNICA

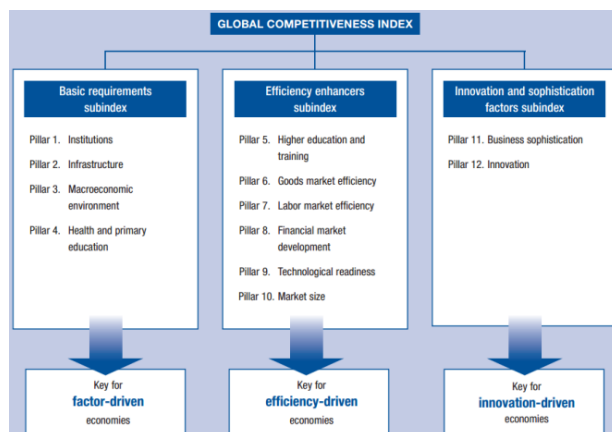
Global Competitiveness Index (GCI)

Índice de Competitividad Global

Creado por:	World Economic Forum	Frecuencia de publicación:	Anualmente
Definición:	Herramienta que analiza los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos de la competitividad nacional.	Último año reportado:	2017-2018

Objetivo:	Capturar la complejidad de la competitividad nacional, la cual puede ser mejorada únicamente a través enfocar esfuerzos en áreas que impacten la productividad a largo plazo de un país, siendo un impulsador clave para el crecimiento económico.
------------------	--

Recolección de datos:	Cantidad de países en estudio (2017-2018):	137
	Fuentes de dos tipos: (1) estadísticas de agencias internacionales reconocidas (UNESCO, International Monetary Fund (IMF), Banco Mundial (WB), Unión Internacional de Comunicaciones y la OMS (Organización mundial de la Salud); (2) World Economic Forum's anual Executive Opinion Survey (Encuesta) para conceptos más cualitativos o para datos que no se encuentran estadísticamente disponibles para todos los países.	
	El indicador está basado en un promedio ponderado de diversos componentes. Cada uno mide diferentes aspectos de competitividad. Existen 12 pilares con más de 100 métricas.	



Metodología	El indicador se basa en la agregación sucesiva de puntajes para cada nivel de indicador hasta llegar al nivel general de GCI
	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza un promedio aritmético para agregar los indicadores individuales en cada categoría Las agregaciones de niveles más altos utilizan los porcentajes asignados a cada categoría. Estos porcentajes representan el peso de la categoría dentro de cada división Luego, la agregación de los subíndices se basa en los porcentajes de acuerdo al estado de desarrollo de cada país.

	STAGE OF DEVELOPMENT				
	Stage 1: Factor-driven	Transition from stage 1 to stage 2	Stage 2: Efficiency-driven	Transition from stage 2 to stage 3	Stage 3: Innovation-driven
GDP per capita (US\$) thresholds*	<2,000	2,000–2,999	3,000–8,999	9,000–17,000	>17,000
Weight for basic requirements	60%	40–60%	40%	20–40%	20%
Weight for efficiency enhancers	35%	35–50%	50%	50%	50%
Weight for innovation and sophistication factors	5%	5–10%	10%	10–30%	30%

Variables críticas	Pilares: 1 (Instituciones), 2 (Infraestructura), 5 (Educación superior y entrenamiento), 6 (Eficiencia de bienes en el mercado), 7 (Eficiencia del mercado laboral), 8 (Desarrollo del mercado financiero), 9 (Disponibilidad tecnológica), 10 (Tamaño del mercado), 11 (Nivel de sofisticación de los negocios), 12 (Innovación)
---------------------------	---